**ELECTRO ESHOP**

**PREČO**

Môj projekt rieši objednávku produktu ale aj predaj. Elektro obchod je potrebný hlavne kvôli flexibilite nákupu predajcu ale aj klienta čo slúži k efektívnej výmene.

**NAČO**

Hlavným účelom je hromadný predaj rôznych produktov a veľmi dobrý výber pre klienta pretože ponúkame viac než jedného predajcu. Čo spôsobuje lepšiu kvalitu a cenu produktu. Možný bude výber určitého tovaru od rôznych kupcov ale aj naopak rôzneho tovaru od jedného predajcu.

**KTO**

Elektro shop bude využívaný bežnými kupcami aj malom aj vo veľkom množstve. Malými ale aj veľkými firmami.

**Vstupy:** Medzi hlavné vstupy patria predajcovia ktorí budú ponúkať svoj tovar. Budú určovať cenu svojho tovaru a kvantitu. Naša databáza zaznamená čas vytvorenia ponuky a bude uvádzať status produktu. Medzi ďalšie vstupy patrí prihlásenie užívateľa, kde evidujeme čas vytvorenia účtu, meno a kontaktné informácie. Ďalší vstup je objednávka kde evidujeme množstvo, produkt, stav a kupca. Môžeme takisto zistiť veľa štatistických údajov ako napr.: porovnania cien, priemerne objednávky na kupcu, populárnosť kupcov, najviac nakupovane dni, .....

**Výstupy** :Medzi výstupy radíme status objednávky a samotné produkty ktoré si u nás môže kupca zakúpiť.

ER diagram:

